

JEANETTE BOUFFIER



CREATIVE EXPERT | HEALTHCARE
INNOVATOR & CHANGEMAKER

Wiesbaden, Deutschland
+49 177 46 40 616
Jeanette@teresa.ai

1
-
3

PROFIL//

Was mich antreibt:

Hallo, ich bin Jeanette, eine kreative Innovatorin mit globaler Denkweise. Mich treiben Neugier, Kreativität und ein ausgeprägter Sinn zu experimentieren an, um Probleme zu analysieren, zu verstehen und mit frischen Ideen zu lösen – um die Welt ein bisschen besser zu machen.

Wie ich Mehrwert schaffe:

Veränderung und Entwicklung sind mein Element. Ich baue Brücken zwischen Menschen und Disziplinen und mag es, das große Ganze zu verstehen, um wertvolle Lösungen zu schaffen.

KOMPETENZEN & FÄHIGKEITEN//

Markenkommunikation
Marketingstrategie
Markendesign

Social Media | Content Creation
Digitale Produktentwicklung
Design Thinking
Teamführung und Projektmanagement
Kundenakquise und -bindung
Business Coaching & Training

Künstliche Intelligenz
Innovation
Agetech
Gesundheit & Pflege

TECH//

ChatGPT | Adobe Photoshop | Adobe
InDesign | Adobe Illustrator | Adobe
Premiere Pro | Microsoft Teams | Zoom
| Slack | Miro | Power Point | Jira |
Confluence | Word | Canva usw.

ERFAHRUNG//

■ Mai 2020 > Oktober 2024

TERESA.AI | CO-GRÜNDERIN

Ich habe Teresa.AI mitgegründet, einer auf künstlicher Intelligenz Sprachassistentin, die speziell für ältere Menschen entwickelt wurde. Unser Ziel war es, die Selbstbestimmung älterer Menschen zu erhalten, ihr soziales Netz zu stärken und Pflegekräfte zu entlasten, damit die Senioren länger selbstständig zu Hause leben können.

Wir gingen das Risiko ein und entwickelten Teresa.AI in den ersten zwei Jahren eigenfinanziert obwohl die benötigte Technologie erst vier Jahre später auf dem nötigen Stand war. Unsere Ausdauer und visionäre Überzeugung führten schließlich zum erfolgreichen Markteintritt, wir erreichten große Markenbekanntheit in der Pflegebranche und etablierten uns als besonders nutzerzentriertes Produkt.

Produktentwicklung Teresa.AI

Die Produktentwicklung von Teresa.AI lag mir besonders am Herzen. Ich übernahm die Konzeption und Planung der mobilen Applikation, definierte klare Ziele, koordinierte das Team aus Entwicklern, Designern und Researchern und trieb die nutzerzentrierte Weiterentwicklung voran.

Durch die Co-Creation mit den Nutzer*innen und deren kontinuierliches Feedback sammelten wir wertvolle Erkenntnisse, die uns halfen ein Produkt zu schaffen, das sowohl praktisch als auch emotional auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt war. Durch meine Coaching-Ausbildung konnte ich die emotionalen Bedürfnisse der Zielgruppen tiefgreifend verstehen und in die Produktentwicklung einfließen lassen.

Mit dem ersten MVP konnten wir die Caritasdirektorin begeistern und die Caritas Westerwald Rhein-Lahn e. V., als ersten Kunden gewinnen. Diese Partnerschaft ermöglichte uns, die Anwendung in mehreren Pflegeeinrichtungen einzuführen und wichtige erste Umsätze zu generieren. Auch zwei erfolgreiche Investitionsrunden konnten wir durch diese Meilensteine abschließen und bekamen eine Forschungszulage genehmigt.

Aufgrund dieser Vorarbeit entwickelten wir mit Partnern erfolgreich einen KI-Prototypen und gewannen das Fraunhofer Institut als weiteren strategischen Partner.

Markendesign und Werbung Teresa.AI

Ich war verantwortlich für das Design von Teresa.AI, einschließlich der Entwicklung des Logos und der visuellen Konzepte. Diese Designelemente setzten wir konsistent auf allen Kanälen um – von der Webseite und Pitch Deck über Broschüren bis hin zu Social Media und Videos.

Außerdem definierte ich die Markenkommunikation, die Markenwerte, Vision und Leitbild, um die Markenkontinuität zu gewährleisten. Mit meiner langjährigen Erfahrung im Bereich Design gelang es mir, für Teresa.AI einen starken und unverwechselbaren Markenauftritt zu schaffen, der sowohl in der Branche viel Lob einbrachte.

SPRACHEN//

Muttersprache: Deutsch
Englisch fließend

WEITERBILDUNG//

- 2024 | KI-CAMPUS: KI in der Gesundheitsversorgung
- 2014 bis 2016
// ILP Systemischer Life Coach
// ILP Systemischer Business Coach
// Burnout Präventionstrainerin
// Achtsamkeit- & Meditationstrainerin

AUSBILDUNG//

- Juni 1997 bis Juli 1999 | Praktikum New York | Furman Roth Agency
- 1992 bis 1996 | Diplom | Kommunikationsdesign | FH Mannheim
- 1991 | Abitur | Leibniz Gymnasium Wiesbaden

SABBATICAL//

- Oktober 2002 bis August 2005 Mittelamerika, Neuseeland, Australien.
// Studium Spanisch
// Arbeit in Hilfsprojekten
// Guide Pferde-Trekkingtouren
// Arbeit auf Ranches.

AUSZEICHNUNG//

DESIGN
German Brand Award 2018 |
John Caples Award | Eurobest Award |
Midas Award | Innovationspreis

TERESA.AI
AXOLOTL Med & Health Businessplan
Wettbewerb

HOBBIES//

Ehrenamtliche Arbeit | Reisen | DIY |
Lesen | Schreiben | Laufen | Reiten |

Geboren am
31.05.1972 | Wiesbaden

Vertrieb Teresa.AI

Ich repräsentierte Teresa.AI auf Messen, hielt Vorträge, knüpfte Kontakte zu potenziellen Kunden und war aktiv in der Kundenbetreuung nach dem Verkauf. Ich trug maßgeblich dazu bei, Teresa.AI als Pionier im Bereich digitale Pflegeinnovationen zu positionieren. Daher wurde ich mehrfach zu Vorträgen und Podcasts eingeladen. Zudem erhielt Teresa.AI eine Auszeichnung beim AXOLOTL MedTech Business Plan Wettbewerb.

Marketingmanagement Teresa.AI

Durch meine präzise Wettbewerbsanalyse und die klare Positionierung im Markt und Zielgruppendefinition konnte ich das Markenimage erfolgreich aufbauen. Ich arbeitete an der Auswahl und Koordination der Marketingkanäle, von Print bis Online und sorgte für einen konsistenten Markenauftritt, der sich durch außergewöhnliches Design und ein tiefes emotionales Verständnis für die Zielgruppen auszeichnete.

- April 2019 bis Oktober 2021 (Festanstellung, Teilzeit)

1.FSV MAINZ 05 | MARKENENTWICKLUNG

Ich übernahm die Auswahl einer externen Agentur und leitete die Entwicklung des ersten Corporate Designs für einen Bundesligisten – und das unter großem Zeitdruck innerhalb von nur vier Monaten. Das Ergebnis dieser intensiven Arbeit wurde mit drei Designpreisen ausgezeichnet.

Ich stellte sicher, dass die visuelle Umsetzung der neuen Markenidentität reibungslos verlief und die Markenhierarchie kontinuierlich weiterentwickelt wurde. Zudem initiierte und realisierte ich crossmediale Kampagnen. Mit der Einführung von Projektmanagement-Tools im Team konnte ich eine effiziente Arbeitsweise etablieren, die es uns ermöglichte, die stetig steigende Nachfrage nach Design und Grafik erfolgreich zu bedienen.

SENIOR ART DIRECTOR (FREELANCE UND ANGESTELLT)

Ich arbeitete viele Jahre für internationale Marken below und above the line. Einige meiner Arbeiten wurden mit Awards ausgezeichnet.
Mein Portfolio: www.bouffierdesign.de
Zudem baute ich mir ein Business als Life Coach und Systemischer Business Coach auf.

- 2016 > Heute

BOUFFIER DESIGN & BOUFFIER COACHING

- 2016 bis 2018

HOW TO CREATE A UNICORN CONSULTING | CO-GRÜNDERIN

Business Creativity, Innovation & Fun. Ziel der Unternehmung war es Unternehmenskulturen zu schaffen, die Menschen Raum bieten angstfrei kreativ zu werden, zu experimentieren und Innovation zu schaffen.

- Juli 2007 bis Januar 2008

SKA RELATIONSHIP MARKETING AGENTUR | INTERIM CREATIVE DIRECTOR

Dialogmarketingkampagnen, POS-Kampagnen

- Dezember 2005 bis November 2006

WOLRATH WILDERMUTH, WERBEAGENTUR | SENIOR ART DIRECTOR

- Juli 1999 bis Oktober 2002


FOOTE, CONE, BELDING, WERBEAGENTUR | ART DIRECTOR

360° Werbekampagnen

- Juni 1997 bis Juli 1999

GARSTEN & PARTNER, WERBEAGENTUR | ART DIRECTOR

Brand Design, Dialogmarketingkampagnen, POS-Kampagnen



„SUCCESSFUL
PEOPLE ARE
THOSE WHO
HELP OTHERS
TO SUCCEED.“

3
-
3

ÜBER MICH//

WAS MICH ANTREIBT

Mich treiben Neugier, ein ausgeprägter Sinn für Abenteuer und Kreativität an, um Dinge zu bewegen, Probleme zu analysieren, zu verstehen und mit neuen Ideen zu lösen – um die Welt ein bisschen besser zu machen.

WIE ICH AM BESTEN ARBEITE

Ich fühle mich am wohlsten wenn ich in einem vielfältigen Team an einem größeren Ganzen arbeiten kann und viel kreativen Freiraum habe. Lösungsorientiertes Arbeiten ist mir wichtig.

WOVON ICH ÜBERZEUGT BIN

In einem Team zählen meiner Erfahrung nach die Unterschiede mehr als die Stärken. Vielfalt stärkt ein Team und macht es kreativer, solange jeder seine Stärken versteht und entwickelt. Für mich ist es wichtig, dass Menschen in der Lage sind sich selbst zu reflektieren, weil es uns ermöglicht, neue Informationen zu verarbeiten, ohne ängstlich oder defensiv zu reagieren. Reflektiertes Zuhören ist sowohl für die Teamarbeit als auch für die Innovation von entscheidender Bedeutung, ebenso wie die Fähigkeit, sich in andere Menschen einzufühlen und sich mit ihnen zu verbinden. In einer Zukunft mit intelligenten Maschinen wird Intelligenz nicht an der Quantität unseres Wissens gemessen, sondern an der Qualität unseres Denkens, Lernens und unserer Beziehungen zu anderen. Durch meine Ausbildungen zum systemischen Coach habe ich diese Fähigkeiten stark entwickelt.

MEINE STÄRKEN UND WAS MIR WICHTIG IST

Innovation: Ich stelle gerne den Status quo in Frage, ergreife Gelegenheiten für Veränderungen und Experimente und suche nach spannenden, neuen Ansätzen. Als neugierige Problemlöserin ist mir Sinn in meiner Arbeit wichtig, d. h. gesellschaftlich relevante Dinge voran zu bringen und dafür Innovation zu schaffen.

Intuition: Beziehungsaufbau mit ausgeprägten zwischenmenschlichen Fähigkeiten, kombiniert mit einem guten Bauchgefühl liegt mir.

Kreativität: Ich liebe es zu schreiben, Assays, Blogartikel, Social Media Posts (ich habe ein Buch „Upside down under“ geschrieben und suche gerade einen Verlag.

Die Ideen und Gefühle anderer Menschen verstehe ich oft intuitiv und schätze unorthodoxe und inspirierende Teamarbeit mit einem Schuss Humor. Loyalität und Einfühlungsvermögen sowie ein geradliniger Kommunikationsstil, der ein Umfeld schafft, in dem sich jeder gesehen und gehört fühlt und sich entfalten kann, sind für mich wichtig. Für das, wovon ich überzeugt bin, stehe ich auch gerne auf Bühnen.

Ich bekomme einen freien Kopf durch Lesen, Rudern, Meditieren, DIY Projekte, Laufen und mit dem Hund in der Natur unterwegs zu sein. Die Batterien lade ich auf, wenn ich individuell verreise.

NEUGIERIG?

**RUFEN SIE MICH AN ODER SCHREIBEN SIE MIR:
ICH FREUE MICH VON IHNEN ZU HÖREN!**