



JEANETTE BOUFFIER

Was mich antreibt

Hallo, ich bin Jeanette, eine kreative Innovatorin mit globaler Denkweise. Mich treiben Neugier, Kreativität und ein ausgeprägter Sinn zu experimentieren an, um Probleme zu analysieren, zu verstehen und mit frischen Ideen zu lösen – um die Welt ein bisschen besser zu machen.

Wie ich Mehrwert schaffe

Veränderung und Entwicklung sind mein Element. Ich baue Brücken zwischen Menschen und Disziplinen und mag es, das große Ganze zu verstehen, um wertvolle Lösungen zu schaffen.

STÄRKEN//

- // Digitale Produktentwicklung
- // Digitalisierung in der Pflege
- // Künstliche Intelligenz
- // Kommunikationsstrategie
- // Kommunikationsdesign
- // Markenentwicklung
- // Projektmanagement
- // Kundenaquise
- // Partnermanagement
- // Unternehmensgründung
- // Coaching & Training
- // Exzellente Kommunikationsfähigkeit & Präsentationsfähigkeit

SPRACHEN//

Muttersprache: Deutsch
Englisch fließend

ÜBER MICH VIDEO//

www.jeanettebouffier.de

Wiesbaden, Deutschland
+49 177 46 40 616
Jeanette@teresa.ai

BERUFSERFAHRUNG//

■ Mai 2020 > Oktober 2024

TERESA.AI | CO-GRÜNDERIN

// Unternehmensgründung und Führung: Ich habe Teresa.AI mitgegründet, eine auf künstlicher Intelligenz basierende Sprachassistentin, die speziell für ältere Menschen entwickelt wurde. Unser Ziel ist es, die Selbstbestimmung älterer Menschen zu erhalten, und ihnen zu ermöglichen, länger, selbstständig zu Hause zu leben.

Erfolge: Etablierung als nutzerzentriertes Produkt in der Pflegebranche.

Kompetenzen: Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Innovation, Agtech, Gesundheit und Pflege // Kreativität, visionäres und übergreifendes Denken, Durchhaltevermögen, hohe Problemlösungskompetenz, Risikobereitschaft, Flexibilität, (Selbst-)reflexionsfähigkeit, Neugier und Gestaltungswille. Ich kann Menschen begeistern und bin belastbar, kooperativ und durchsetzungsfähig.

// Produktentwicklung: Ich konzipierte und plante die mobile Applikation und war für Teamkoordination und nutzerzentrierte Weiterentwicklung durch Co-Creation und kontinuierliches Nutzerfeedback verantwortlich.

Erfolge: Gewinnung erster Kunden, die zu Fans wurden. Erfolgreiche Einführung in mehreren Pflegeeinrichtungen.

Kompetenzen: Konzeption, Planung und Weiterentwicklung von (digitalen) Produkten, mit Fokus auf Nutzerzentrierung, Teamkoordination aus verschiedenen Disziplinen // Empathie: emotionale Bedürfnisse von Zielgruppen zu verstehen und in die Produktentwicklung einzubringen, unterstützt durch Coaching-Ausbildung.

// Markendesign und Marketing: Der Markenauftritt von Teresa.AI stammt von mir und ich war verantwortlich für die Markenkommunikation, Markenwerte und einen konsistenten Markenauftritt auf allen Kanälen.

Erfolge: Lob für den Markenauftritt in der Branche und Auszeichnung beim AXOLOTL MedTech Business Plan Wettbewerb. Mehrfache Einladungen zu Messen, Events und Podcasts.

Kompetenzen: Wettbewerbsanalyse, Zielgruppendefinition und Positionierung im Markt, Fähigkeit, einen starken Markenauftritt zu schaffen, Kommunikation und Präsentation: Fähigkeit, effektiv zu kommunizieren und Vorträge zu halten, sowie Erfahrung in der Medienarbeit.

// Vertrieb: Repräsentation auf Messen, Vorträge, Kundenbetreuung und Positionierung als Pionier in der digitalen Pflegeinnovation.

Erfolge: Zwei erfolgreiche Investitionsrunden / Genehmigung einer Forschungszulage.

Kompetenzen: Erfahrung in der Kundenakquise, Betreuung und im Aufbau von strategischen Partnerschaften / ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.

■ Mai 2022 – Oktober 2024

EXISTENZGRÜNDER-COACHING (AZAV)

■ April 2019 bis Oktober 2021 (Festanstellung, Teilzeit)

1.FSV MAINZ 05 | MARKENENTWICKLUNG

// Corporate Design Entwicklung: ich war auf Design Seite für die Steuerung der Entwicklung und den Rollout des ersten Corporate Designs für einen deutschen Bundesligisten innerhalb von vier Monaten verantwortlich.

Kompetenzen: Sicherstellung der reibungslosen, visuellen Umsetzung der neuen Markenidentität und kontinuierliche Weiterentwicklung / Crossmediale Kampagnen: Initiierung und Realisierung von crossmedialen Kampagnen zur Markenpräsenz / Projektmanagement: Einführung von Projektmanagement-Tools zur Steigerung der Effizienz und Bedienung der steigenden Nachfrage nach Design und Grafik.

Erfolge: Das Corporate Design wurde mit drei Designpreisen ausgezeichnet.

TECH//

LLM & AI | Adobe Photoshop | Adobe InDesign | Adobe Illustrator | Adobe Premiere Pro | Microsoft Teams | Zoom | Slack | Power Point | Jira | Confluence | Word | Canva usw.
Ich liebe Miro!

AUSZEICHNUNG//

DESIGN

German Brand Award 2018 | John Caples Award | Eurobest Award | Midas Award | Innovationspreis

TERESA.AI

AXOLOTL Med & Health Businessplan Wettbewerb

EHRENAMT//

Mentorin bei EXIST-Women für Gründerinnen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

Vielfältig aktiv im Naturschutz.

HOBBIES//

Schreiben | Individuell Reisen | DIY | Lesen | Laufen | Reiten | Tanzen | Rudern |

Geboren am
31.05.1972 | Wiesbaden

■ 2008 > Heute / 2016 > Heute

BOUFFIER DESIGN / BOUFFIER COACHING (SELBSTÄNDIGKEIT)

Ich arbeitete viele Jahre für internationale Marken below und above the line. Einige meiner Arbeiten wurden mit Awards ausgezeichnet. Zudem baute ich mir ein Business als Life Coach und Systemischer Business Coach auf.

■ 2016 bis 2018

HOW TO CREATE A UNICORN CONSULTING | CO-GRÜNDERIN

Business Creativity, Innovation & Fun. Ziel der Unternehmung war es Unternehmenskulturen zu schaffen, die Menschen Raum bieten angstfrei kreativ zu werden, zu experimentieren und Innovation zu schaffen.

■ Juli 2007 bis Januar 2008

SKA RELATIONSHIP MARKETING AGENTUR | INTERIM CREATIVE DIRECTOR

Dialogmarketingkampagnen, POS-Kampagnen.

■ Dezember 2005 bis November 2006

WOLRATH WILDERMUTH, WERBEAGENTUR | SENIOR ART DIRECTOR

SABBATICAL//

■ Oktober 2002 bis August 2005 | Mittelamerika, Neuseeland, Australien.
// Studium Spanisch, Arbeit in Hilfsprojekten, Guide Pferde-Trekkingtouren.

■ Juli 1999 bis Oktober 2002

FOOTE, CONE, BELDING, WERBEAGENTUR | ART DIRECTOR

360° Werbekampagnen.

■ Juni 1997 bis Juli 1999

GARSTEN & PARTNER, WERBEAGENTUR | ART DIRECTOR

Brand Design, Dialogmarketingkampagnen, POS-Kampagnen.

AUSBILDUNG//

■ Juni 1997 bis Juli 1997 | Praktikum in New York | Furman Roth Agency

■ 1992 bis 1996 | Diplom | Kommunikationsdesign | FH Mannheim

■ 1991 | Abitur | Leibniz Gymnasium Wiesbaden

WEITERBILDUNGEN//

■ 2024/25


KÜNSTLICHE INTELLIGENZ KURSE

// AI in Healthcare (KI-Campus Osnabrück)
// AI and Leadership (KI-Campus Osnabrück)
// KI Automation (Udemy)

■ 2014 bis 2016

SYSTEMISCHES (BUSINESS) COACHING

Ausbildungen als zertifizierte
// ILP Systemischer Life Coach
// ILP Systemischer Business Coach
// Burnout Präventionstrainerin
// Achtsamkeit- & Meditationstrainerin



„SUCCESSFUL
PEOPLE ARE
THOSE, WHO
HELP OTHERS
TO SUCCEED.“

ÜBER MICH//

WOVON ICH ÜBERZEUGT BIN

In einem Team zählen meiner Erfahrung nach die Unterschiede mehr als die Stärken. Vielfalt stärkt ein Team und macht es kreativer, solange jeder seine Stärken versteht und entwickelt. Für mich ist es wichtig, dass Menschen in der Lage sind sich selbst zu reflektieren, weil es uns ermöglicht, neue Informationen zu verarbeiten, ohne ängstlich oder defensiv zu reagieren. Reflektiertes Zuhören ist sowohl für die Teamarbeit als auch für die Innovation von entscheidender Bedeutung, ebenso wie die Fähigkeit, sich in andere Menschen einzufühlen und sich mit ihnen zu verbinden. In einer Zukunft mit intelligenten Maschinen wird Intelligenz nicht an der Quantität unseres Wissens gemessen, sondern an der Qualität unseres Denkens, Lernens und unserer Beziehungen zu anderen. Durch meine Ausbildungen zum systemischen Coach habe ich diese Fähigkeiten stark entwickelt.

MEINE STÄRKEN UND WAS MIR WICHTIG IST

Innovation: Ich stelle gerne den Status quo in Frage, ergreife Gelegenheiten für Veränderungen und Experimente und suche nach spannenden, neuen Ansätzen. Als neugierige Problemlöserin ist mir Sinn in meiner Arbeit wichtig, d. h. gesellschaftlich relevante Dinge voran zu bringen und dafür Innovation zu schaffen.

Intuition: Beziehungsaufbau mit ausgeprägten zwischenmenschlichen Fähigkeiten, kombiniert mit einem guten Bauchgefühl liegt mir.

Kreativität: Ich liebe es zu schreiben, Assays, Blogartikel, Social Media Posts (ich habe ein Buch „Upside down under“ geschrieben und suche gerade einen Verlag).

Die Ideen und Gefühle anderer Menschen verstehe ich oft intuitiv und schätze unorthodoxe und inspirierende Teamarbeit mit einem Schuss Humor. Loyalität und Einfühlungsvermögen sowie ein geradliniger Kommunikationsstil, der ein Umfeld schafft, in dem sich jeder gesehen und gehört fühlt und sich entfalten kann, sind für mich wichtig. Für das, wovon ich überzeugt bin, stehe ich auch gerne auf Bühnen. Ich bekomme einen freien Kopf durch Lesen, Rudern, Meditieren, DIY Projekte, Laufen und mit dem Hund in der Natur unterwegs zu sein. Die Batterien lade ich auf, wenn ich individuell verreise.

WIE ICH AM BESTEN ARBEITE

Ich fühle mich am wohlsten wenn ich in einem vielfältigen Team an einem größeren Ganzen arbeiten kann und viel kreativen Freiraum habe. Lösungsorientiertes Arbeiten ist mir wichtig.

NEUGIERIG?

**RUFEN SIE MICH AN ODER SCHREIBEN SIE MIR:
ICH FREUE MICH VON IHNEN ZU HÖREN!**