

DIE IDEALE INTRAPRENEURIN

DIE BRÜCKENBAUERIN ZWISCHEN DISZIPLINEN UND THEMEN

www.jeanettebouffier.de

Einer Kollegin aufsetzen und die Wirkung testen!

JETZT
Ausschneiden
Ausprobieren
Anrufen

Out-of-the-box Denken

Einsatzbereitschaft
& Durchhaltewillen

Analytisch & Strategisch

Humor
Neugier
Kreativität

Wissbegierde & Entwicklungsfreude

Stressresistenz &
Reflexionsfähigkeit

Interkulturelle Kompetenz

Empathie &
Soziales
Engagement





JEANETTE BOUFFIER

Was mich antreibt

Hallo, ich bin Jeanette, eine kreative Innovatorin mit globaler Denkweise. Mich treiben Neugier, Kreativität und ein ausgeprägter Sinn zu experimentieren an, um Probleme zu analysieren, zu verstehen und mit frischen Ideen zu lösen – um die Welt ein bisschen besser zu machen.

Wie ich Mehrwert schaffe

Veränderung und Entwicklung sind mein Element. Ich baue Brücken zwischen Menschen und Disziplinen und mag es, das große Ganze zu verstehen, um wertvolle Lösungen zu schaffen.

ERFOLGE//

Diplom: Kommunikationsdesign

- // Kommunikationsdesignerin mit 25+ Jahren Erfahrung in (Online)-Marketing, Markenstrategie Human centered design
- // Co-Gründerin Teresa.AI (KI-Sprachassistentin)
- // Award-Winning Branding: 1. FSV Mainz 05
- // Intrapreneurin: Strategie, KI, Führung, Systemisches Business Coaching

ÜBER MICH VIDEO//

www.jeanettebouffier.de

Wiesbaden, Deutschland
+49 177 46 40 616
jeanette@teresa.ai

BERUFSERFAHRUNG//

■ Mai 2020 > Heute

TERESA.AI | CO-GRÜNDERIN

// Unternehmensgründung und Führung: Ich habe Teresa.AI mitgegründet, eine auf künstlicher Intelligenz basierende Sprachassistentin, die speziell für ältere Menschen entwickelt wurde. Unser Ziel ist es, die Selbstbestimmung älterer Menschen zu erhalten, und ihnen zu ermöglichen, länger, selbstständig zu Hause zu leben.

Erfolge: Etablierung als nutzerzentriertes Produkt in der Pflegebranche.

Kompetenzen: Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Innovation, Agtech, Gesundheit und Pflege // Kreativität, visionäres und übergreifendes Denken, Durchhaltevermögen, hohe Problemlösungskompetenz, Risikobereitschaft, Flexibilität, (Selbst-) reflexionsfähigkeit, Neugier und Gestaltungswille. Ich kann Menschen begeistern und bin belastbar, kooperativ und durchsetzungsfähig.

// Produktentwicklung: Ich konzipierte und plante die mobile Applikation und war für Teamkoordination und nutzerzentrierte Weiterentwicklung durch Co-Creation und kontinuierliches Nutzerfeedback verantwortlich.

Erfolge: Gewinnung erster Kunden, die zu Fans wurden. Erfolgreiche Einführung in mehreren Pflegeeinrichtungen.

Kompetenzen: Konzeption, Planung und Weiterentwicklung von (digitalen) Produkten, mit Fokus auf Nutzerzentrierung, Teamkoordination aus verschiedenen Disziplinen // Empathie: emotionale Bedürfnisse von Zielgruppen zu verstehen und in die Produktentwicklung einzubringen, unterstützt durch Coaching-Ausbildungen.

// Markendesign und Marketing: Der Markenauftritt von Teresa.AI stammt von mir. Ich war verantwortlich für die Markenkommunikation, Markenwerte und einen konsistenten Markenauftritt auf allen Kanälen.

Erfolge: Lob für den Markenauftritt in der Branche und Auszeichnung beim AXOLOTL MedTech Business Plan Wettbewerb. Mehrfache Einladungen zu Messen, Events etc.

Kompetenzen: Wettbewerbsanalyse, Zielgruppendefinition und Positionierung im Markt, Fähigkeit, einen starken Markenauftritt zu schaffen, Kommunikation und Präsentation: Fähigkeit, effektiv zu kommunizieren und Vorträge zu halten, sowie Erfahrung in der Medienarbeit.

// Vertrieb: Repräsentation auf Messen, Vorträge, Kundenbetreuung und Positionierung als Pionier in der digitalen Pflegeinnovation.

Erfolge: Zwei erfolgreiche Investitionsrunden / Genehmigung einer Forschungszulage.

Kompetenzen: Erfahrung in der Kundenakquise, Kundenbetreuung und im Aufbau von strategischen Partnerschaften // ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.

■ Mai 2022 – Oktober 2024

EXISTENZGRÜNDER-COACHING (AZAV)

// Durchführung von Weiterbildungen

■ April 2019 bis Oktober 2021 (Festanstellung, Teilzeit)

1.FSV MAINZ 05 | MARKENENTWICKLUNG

// Corporate Design Entwicklung: ich war auf Design Seite für die Steuerung der Entwicklung und den Rollout des ersten Corporate Designs für einen deutschen Bundesligisten – innerhalb von vier Monaten – verantwortlich.

Kompetenzen: Sicherstellung der reibungslosen, visuellen Umsetzung der neuen Markenidentität und kontinuierliche Weiterentwicklung / Initiierung und Realisierung von crossmedialen Kampagnen zur Markenpräsenz / Projektmanagement.

Erfolge: Das Corporate Design wurde mit drei Designpreisen ausgezeichnet.

SPRACHEN//

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher
Spanisch: Grundkenntnisse

TECH//

LLM & AI | Adobe Photoshop | Adobe InDesign | Adobe Illustrator | Adobe Premiere Pro | Microsoft Teams | Zoom | Slack | Power Point | Jira | Word | Confluence | Canva usw.
Ich liebe Miro!

AUSZEICHNUNG//

DESIGN
German Brand Award 2018 | John Caples Award | Eurobest Award | Midas Award | Innovationspreis

TERESA.AI
AXOLOTL Med & Health Businessplan Wettbewerb

EHRENAMT//

Mentorin bei EXIST-Women, für Gründerinnen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

Vielfältig aktiv im Naturschutz.

HOBBIES//

Schreiben | Individuell Reisen | DIY | Lesen | Laufen | Reiten | Tanzen | Rudern |

Geboren am
31.05.1972 | Wiesbaden

■ 2008 > Heute / 2016 > Heute

BOUFFIER DESIGN / BOUFFIER COACHING (SELBSTÄNDIGKEIT)

Ich arbeitete viele Jahre für internationale Marken below und above the line. Einige meiner Arbeiten wurden mit Awards ausgezeichnet. Zudem baute ich mir ein Business als Life Coach und Systemischer Business Coach auf.

■ 2016 bis 2018

HOW TO CREATE A UNICORN CONSULTING | CO-GRÜNDERIN

Business Creativity, Innovation & Fun. Ziel der Unternehmung war es, Unternehmenskulturen zu schaffen, die Menschen Raum bieten angstfrei kreativ zu werden, zu experimentieren und Innovation zu schaffen.

■ Juli 2007 bis Januar 2008

SKA RELATIONSHIP MARKETING AGENTUR | INTERIM CREATIVE DIRECTOR

Dialogmarketingkampagnen, POS-Kampagnen.

■ Dezember 2005 bis November 2006

WOLRATH WILDERMUTH, WERBEAGENTUR | SENIOR ART DIRECTOR

■ Oktober 2002 bis August 2005

SABBATICAL | MITTELAMERIKA | NEUSEELAND | AUSTRALIEN

Studium Spanisch, Arbeit in Hilfsprojekten, Mitarbeiterin Pferde-Trekkingtouren etc.

■ Juli 1999 bis Oktober 2002

FOOTE, CONE, BELDING, WERBEAGENTUR | ART DIRECTOR

360° Werbekampagnen.

■ Juni 1997 bis Juli 1999

GARSTEN & PARTNER, WERBEAGENTUR | ART DIRECTOR

Brand Design, Dialogmarketingkampagnen, POS-Kampagnen.

AUSBILDUNG//

■ Juni 1997 bis Juli 1997 | Praktikum in New York | Furman Roth Agency

■ 1992 bis 1996 | Diplom | Kommunikationsdesign | FH Mannheim

■ 1991 | Abitur | Leibniz Gymnasium Wiesbaden

WEITERBILDUNGEN//

■ 2024/25

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ KURSE

// AI in Healthcare (KI-Campus Osnabrück)

// AI and Leadership (KI-Campus Osnabrück)

// Weiterbildung Strategisches Marketing Management / Online Marketing Management (karrieretutor)

■ 2014 bis 2016

SYSTEMISCHES (BUSINESS) COACHING

Ausbildungen als zertifizierte

// ILP Systemischer Life Coach

// ILP Systemischer Business Coach

// Burnout Präventionstrainerin

// Achtsamkeit- & Meditationstrainerin